

Transformação Digital e o Futuro do Trabalho: como se preparar?



@jpcoutinho



@talksdojp



@JP Coutinho



**João Paulo
Coutinho**

www.jpcoutinho.com.br



NEGÓCIOS

A revolução digital do Magazine Luiza

Comandada por Frederico Trajano, a empresa adotou estratégias de startups para recuperar as vendas e o lucro em meio à crise no varejo. Saiba como o executivo está conseguindo virar o jogo



Onofre lança loja-conceito com centro de distribuição como o da Amazon

CVS, maior grupo americano do setor de saúde e dono da rede Onofre, usa a tecnologia para melhorar desempenho no e-commerce

Paula Pacheco

Postado em 11/09/2018 06:00 / atualizado em 12/09/2018 18:35



MAIS LIDAS

- 1 08:40 - 28/09/2018 - Compartilhe **Polícia Federal apura desvio de R\$ 5 bilhões por quadrilha em São Paulo, Minas e Paraná**



A tecnologia se tornou a mais poderosa aliada da sua empresa, transformando todos os processos em digitais. Utilizá-la como principal meio de relacionamento com seus clientes está mais ligada à maneira como sua empresa se organiza e opera do



Zaitt abre primeiro supermercado 100% autônomo em São Paulo

Loja funciona 24 horas em parceria com o Carrefour, responsável pelo suporte logístico e de abastecimento; cliente pode escolher se quer pagar por reconhecimento facial ou QR Code

Por: Redação NV - 3 meses atrás



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Dia dos Namorados: Faturamento cresce 24% mesmo com queda no ticket médio**
- Depois de Uber Eats, iFood anuncia opção de retirar pedido no restaurante**
- Como o Carrefour vende frutas mais saudáveis pelo**

Era da TI

1995

- **Computador Pessoal**
- **Democratização da Banda Larga**
- **Pesquisa**

Disruptura Digital: Música e Fotografia

Era do Marketing Digital

2010

- Mídias Sociais
- Web 2.0
- Celulares

Disruptura Digital: Jornais, Revistas e TV

2016

Era da Transformação Digital

- **Tecnologia de Nuvem**
- **Internet das Coisas**
- **Reconhecimento de Voz**

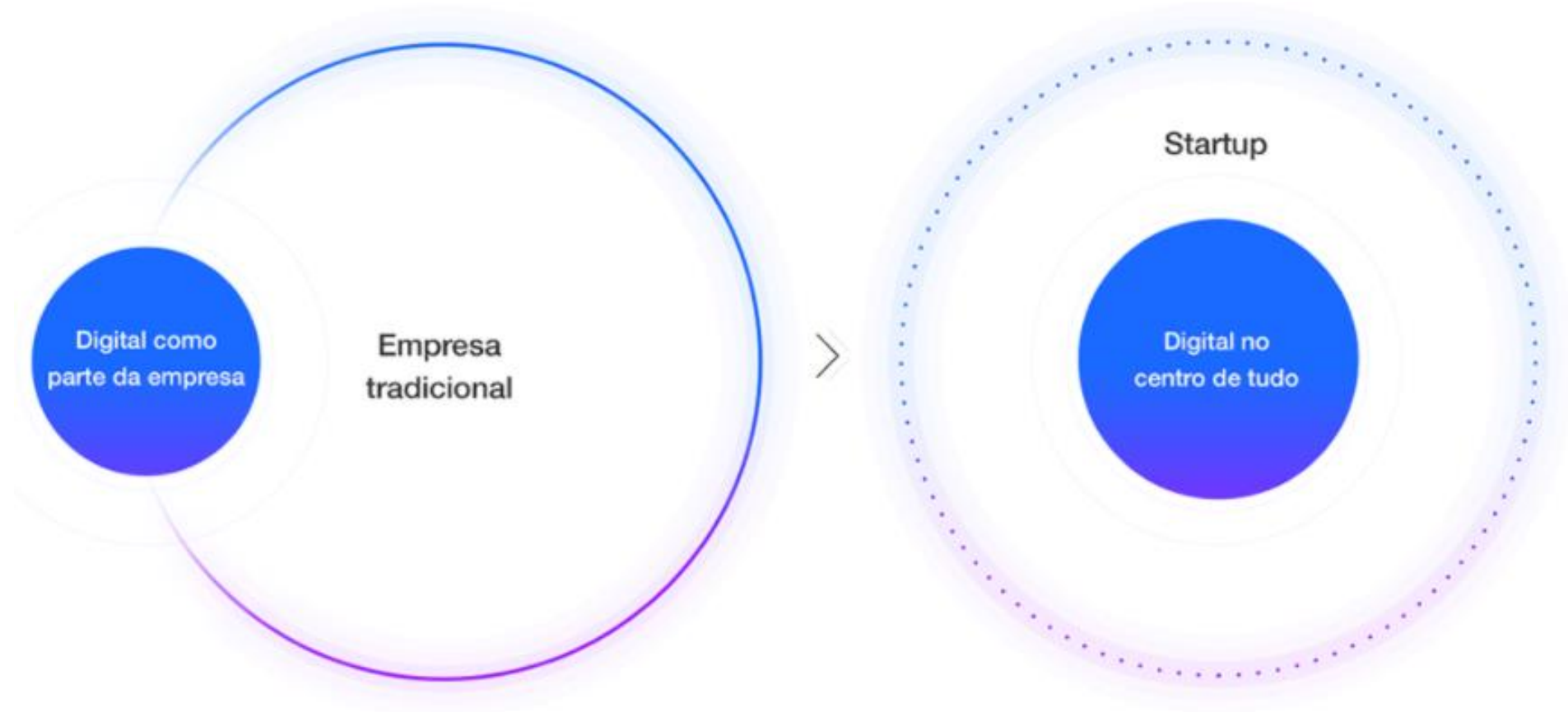
Disruptura Digital: Bancos, Saúde, Varejo e Educação



A person in a dark suit is holding a tablet. The background is dark with various data visualization elements overlaid: a world map, a search bar with 'www.' and a 'Select Q' button, a line graph with an upward arrow, a bar chart, a pie chart with segments labeled 25%, 35%, and 15%, and a line graph with a rising trend. The text 'Parece ficção. Mas só parece.' is written in large white font across the center.

Parece ficção.
Mas só parece.

Processo de transformação digital



Catalizadores



Evolução dos comportamentos e preferências dos consumidores



Crescimento de oportunidades em novos mercados

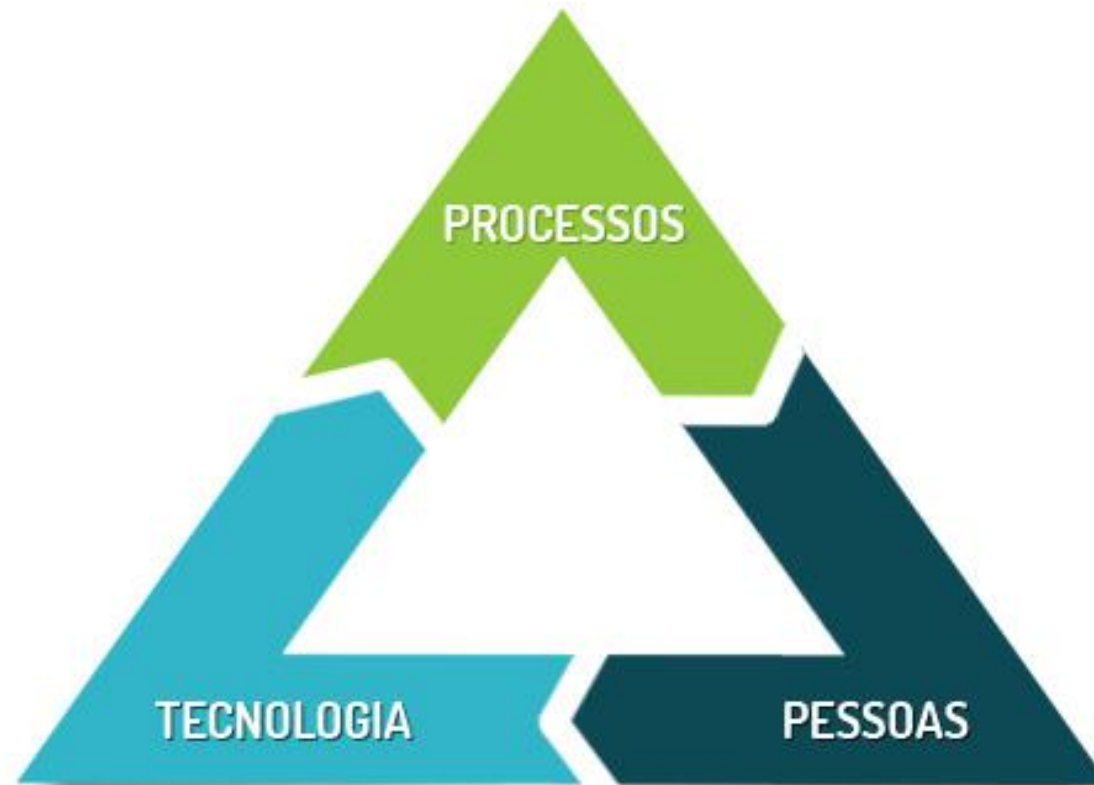


Aumento da pressão da concorrência



Novos padrões de conformidade

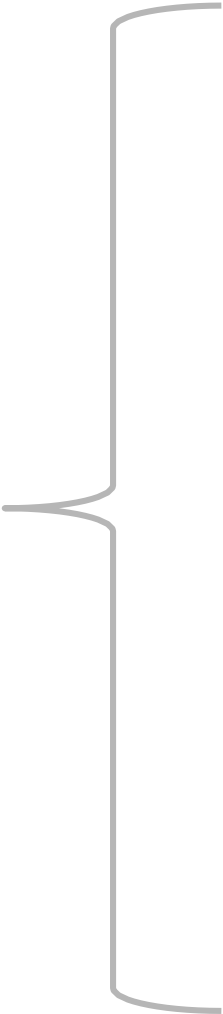
Os 3 Pilares da Transformação Digital



Você já ouvir falar
do mundo

VUCA





Volatile
Uncertain
Complex
Ambiguous

O VUCA **impactando** empresas

Multigerações

Multiculturas

Diversidade

Conectividade

Rapidez



Re-aprender a Aprender

Lucro

[Propósito]

Comando e Controle

[Liderança distribuída]

Chefe

[Facilitador]

Regras

[Liberdade e Confiança]

Planejamento

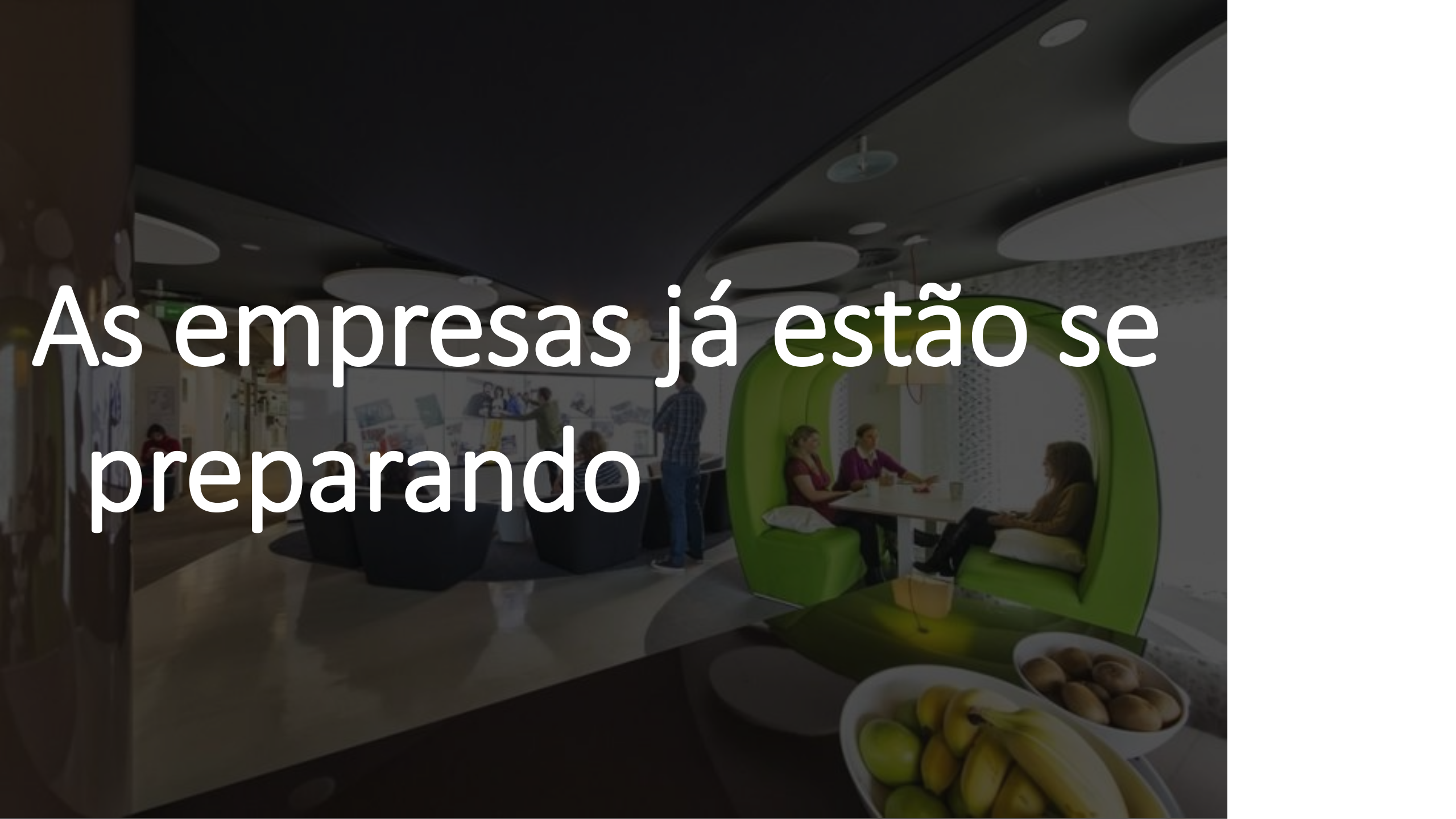
[Experimentação]

Erro

[Aprendizado Contínuo]

Sigilo

[Transparência Total]

A modern office interior with a curved ceiling and circular recessed lighting. In the foreground, a dark table holds a white bowl of lemons and a white bowl of bread rolls. In the middle ground, three people are seated at a white table within a green, curved, pod-like structure. In the background, several people are working at a long table with whiteboards. The overall atmosphere is bright and collaborative.

As empresas já estão se preparando

E como se preparar?



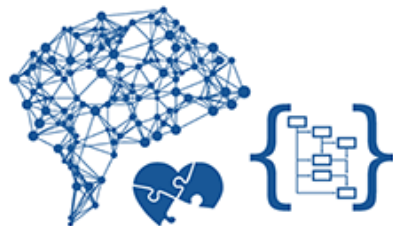
Que tipo de
conhecimento será
relevante num mundo
onde as máquinas terão
mais conhecimento que
pessoas



As competências do futuro que já é o AGORA!

em 2020

1. Solução de Problemas Complexos
2. Pensamento Crítico
3. Criatividade
4. Gestão de Pessoas
5. Empatia com os Outros
6. Inteligência Emocional
7. Bom senso e Tomada de Decisão
8. Orientação para Serviços
9. Negociação
10. Flexibilidade Cognitiva



em 2015

1. Solução de Problemas Complexos
2. Relacionamento com os Outros
3. Gestão de Pessoas
4. Pensamento Crítico
5. Negociação
6. Controle de Qualidade
7. Orientação para Serviços
8. Bom senso e Tomada de Decisão
9. Escuta Ativa
10. Criatividade



Fonte: Relatório "Future of Jobs", World Economic Forum



E as profissões?

Despertadores humanos



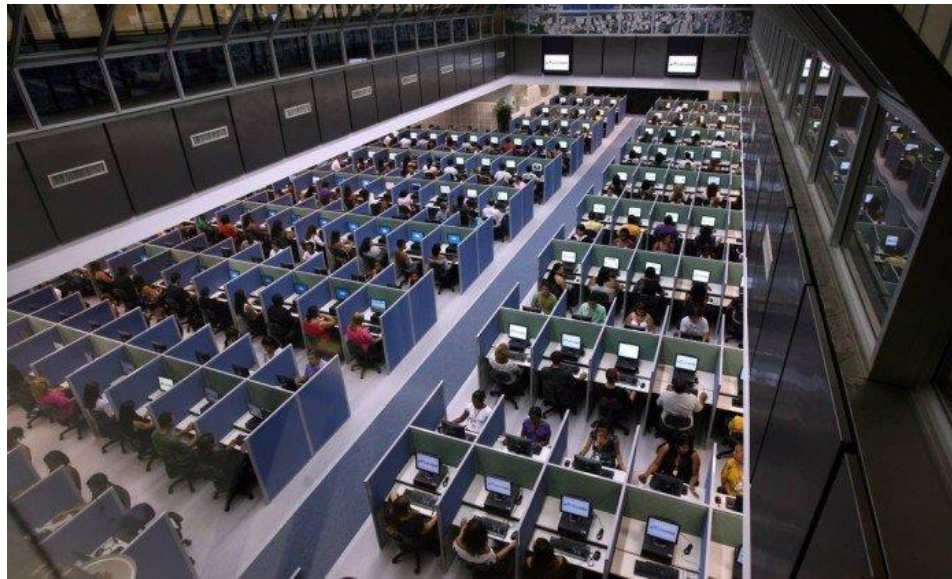
Acendedores de postes



Arrumadores de pinos



Profissões que tendem a desaparecer até 2025



Profissões que serão populares em 2025



Fazendeiros verticais



Pilotos de drone



Peritos digitais





**65% das crianças
entrando hoje na
educação básica
trabalharão com
algo que não
existe ainda.**

SÉCULO XIX

SÉCULO XXI

NO HOSPITAL



NA FÁBRICA



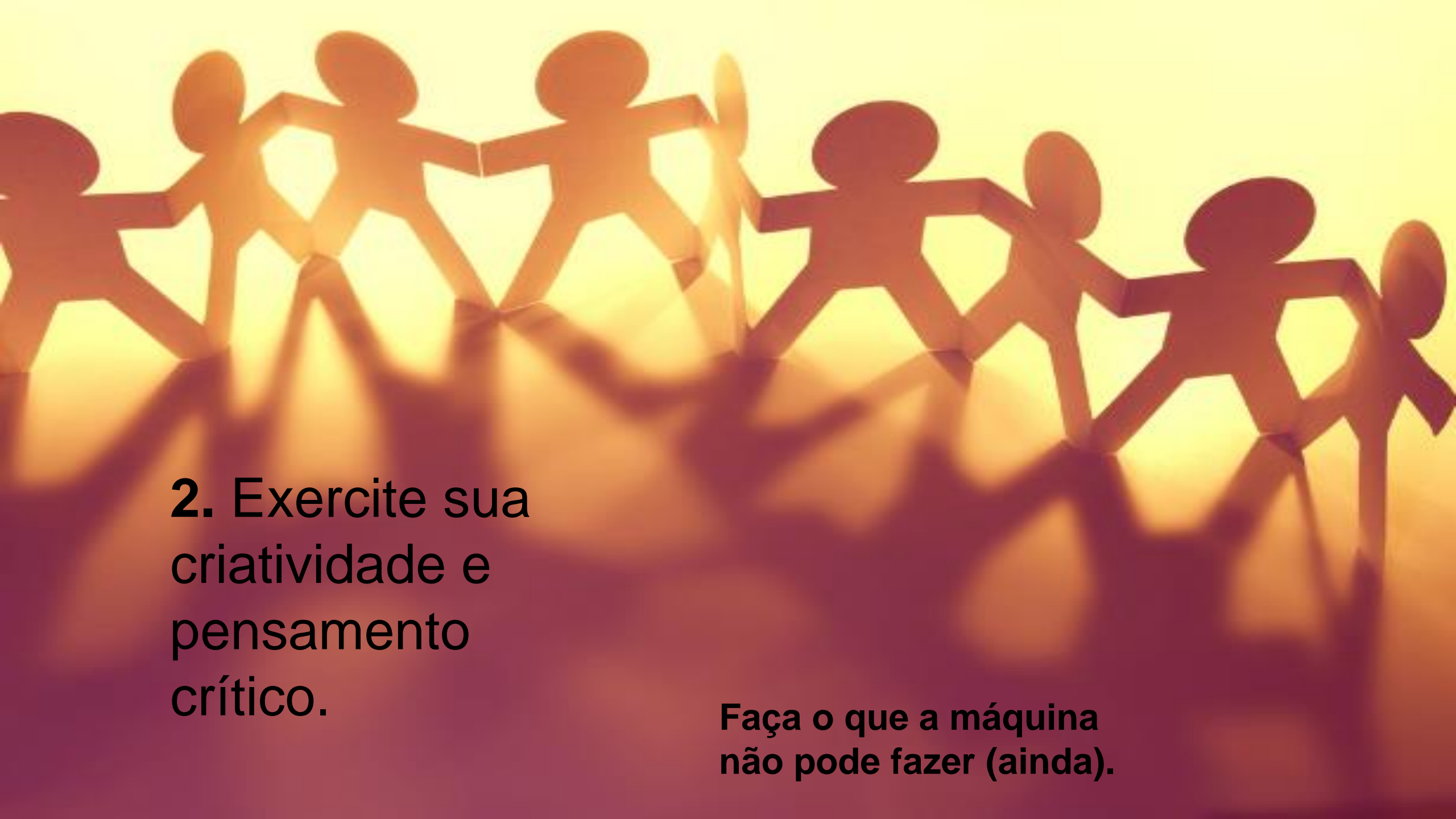
NA ESCOLA



**1. Acostume-se
com a ideia de não
ter o mesmo
emprego sempre.**

**Carreira em Y ou W?
Que tal nenhuma?**





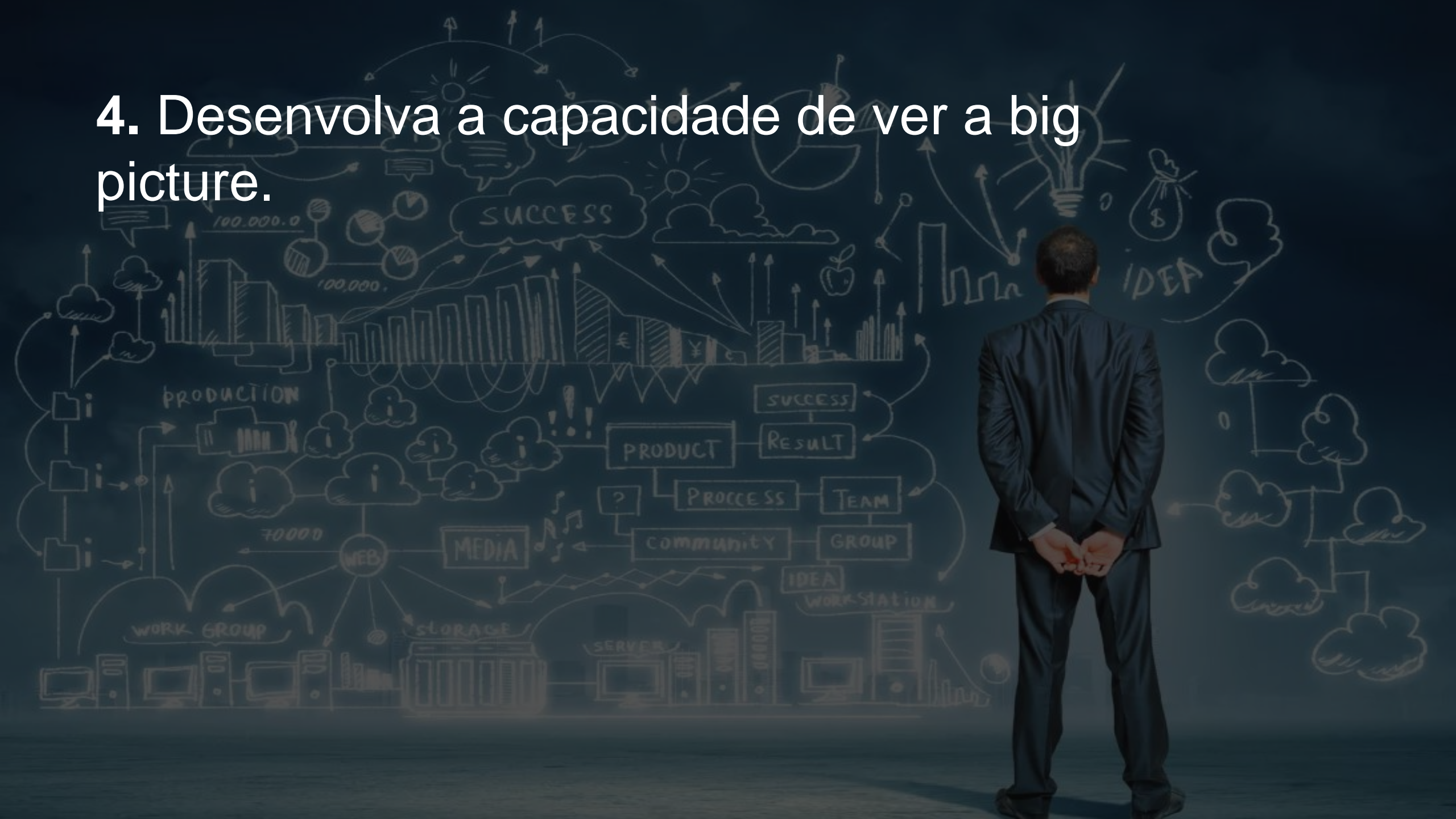
**2. Exercite sua
criatividade e
pensamento
crítico.**

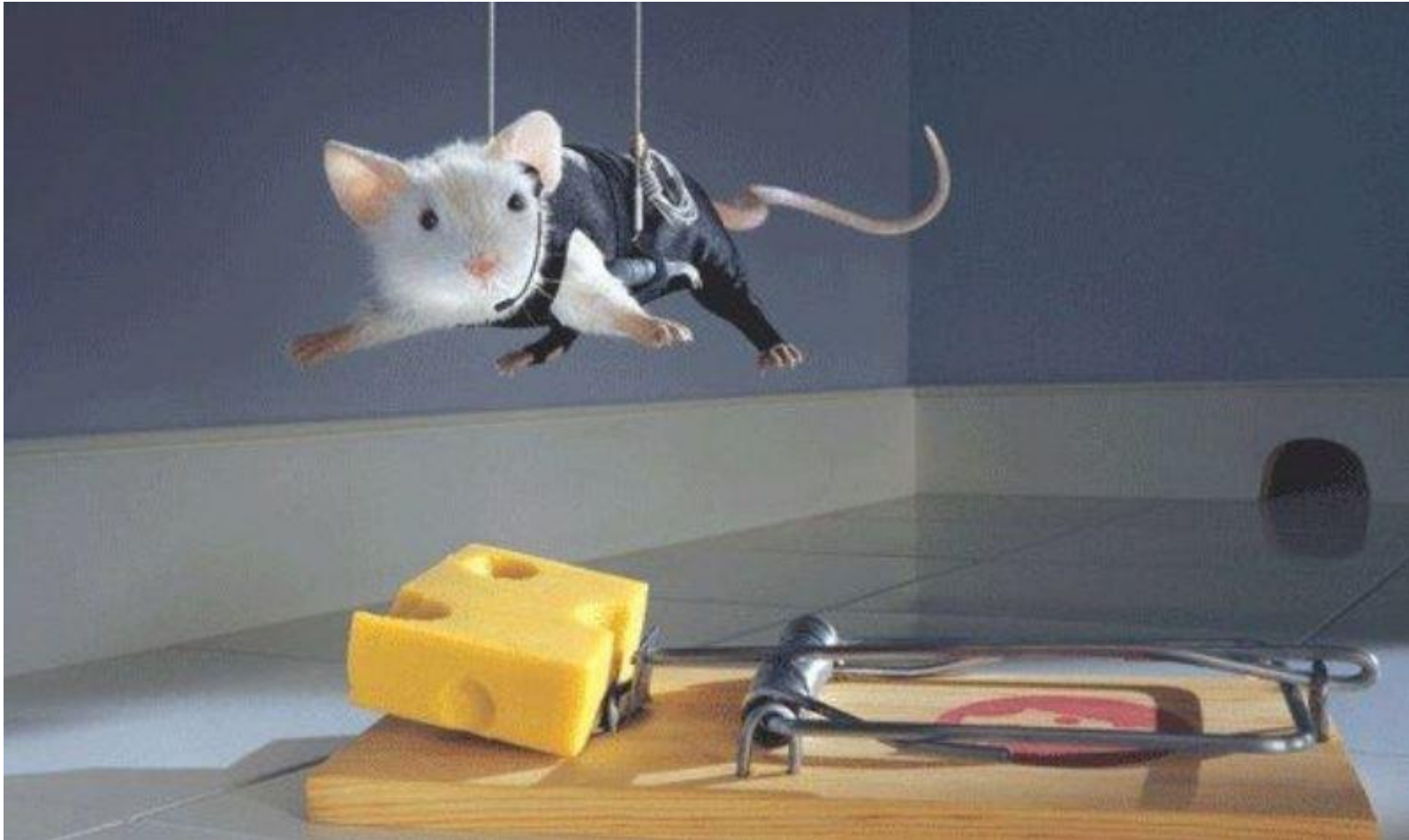
**Faça o que a máquina
não pode fazer (ainda).**

3. Aprenda a conviver
com o diverso.



4. Desenvolva a capacidade de ver a big picture.





5. Aceite correr riscos e não tenha medo de mudanças.

O clichê de sempre: enxergue-os como oportunidades.

6. Atualize-se constantemente: as skills de hoje não são as soluções do futuro.

“A cada 2 anos, profissionais do marketing começam do zero”.



7. Seja um profissional colaborativo.



8. Desenvolva disciplina para trabalhar.

Workaholics estão fora de moda e o home office massificará.



9. Inteligência emocional: falhar é preciso e normal.



10. Play2Flow





Aprenda a socializar





Aprenda a pisar na areia

Aprenda a fazer nada





A Transformação Digital
não é sobre **tecnologia**,
mas sim sobre **pessoas**.

Obrigado!

João Paulo Coutinho



(11) – 97622-3668



contato@jpcoutinho.com.br



Twitter: @jpcoutinho



www.jpcoutinho.com.br

